

Lärdomar från fem år och visioner framåt – FGO står vid ett vägskäl!

Vårmetet 2008 gav många nya insikter. Men hjälp av Ulric Rudebeck och hans metod Strategisk Visionering skapades starka bilder från FGOs fem år – vad ville vi då, vad har vi gjort, vilka lärdomar har vi dragit på vägen? Och var står vi nu, hur ser visionen ut framåt? Är tiden mogen att öppna upp och ta djärva steg vidare!



1) Det började med att Ulf Zwedberg satte upp ett plakat på EAGT-konferensen som hölls i Stockholm september 2001. **Organizational Consultants Network - Here and Now.** Anteckna dig på listan om du vill vara med! Tankarna formaliserades till Föreningen Gestalt i Organisation. Den 15-16 mars 2008 firade drygt 40 medlemmar FGOs fem år!



2) På vårmötet anlätade vi Ulric Rudebeck som guidade oss med hjälp av arbetsmodellen Strategisk Visionering. Vi satte oss i grupper om sex personer runt bord där stora blädderblock var utlagda. Ulric och hans dotter Malin utrustade oss med postitlappar modell ”större” Den första frågan vi alla skulle besvara var: Vad vill ni nå för resultat? För dig själv/för FGO?

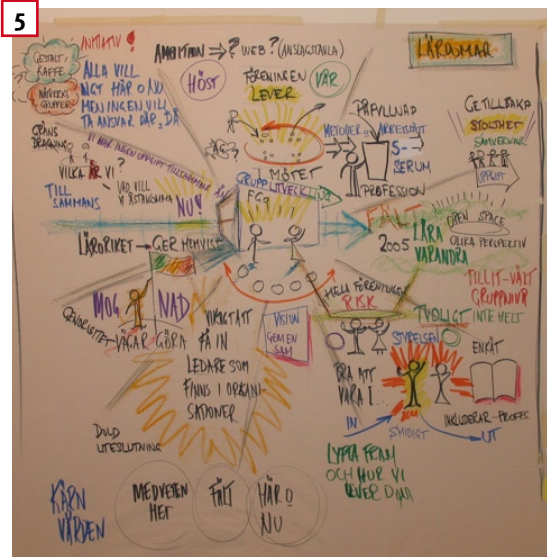


3) På väggarna fanns stora förtyckta ark där vi satte upp olika lappar som vi skrev. En hel vägg var täckt av vitt papper som under de två dagarna fylldes med våra tankar, vilka Ulric översatte till illustrationer på väggarna.

Intensiva diskussioner startade omgående i de olika grupperna. När postitlappar om önskat resultat satts upp, fick vi nio olika frågor att besvara individuellt i rask takt. Den första frågan löd: En händelse som jag lärt mig något av i FGOs historia? Sen kom frågor om värderingar, vad vi utträttat och tankar om framtiden. När vi alla hade börjat tänka i helhetsperspektiv Då– Nu–Sen var det dags för tio minuters teori kring modellen Strategisk Visualisering som Ulric elegant illustrerade under tiden han gav oss teorin.

4) Strategisk visionering är en äventyrsresa som man kan göra då det finns ett speciellt behov, ex när man står inför ett vägval. Arbetsättet ger en delad förståelse för verksamhetens historia och framtida möjligheter. Man startar med att förbereda sig inför resan genom att involvera viktiga intressenter i arbetet. Gruppen går igenom olika steg. Man börjar med att dela med sig av viktiga händelser, lärdomar och erfarenheter man gjort. I nästa steg går man på djupet för att kartlägger verksamhetens gemensamma grund exempelvis kärnvärden, styrkor/svagheter. Därifrån rör sig gruppen uppåt och framåt in till en första visionsbild – en fas för fantasi och önskemål. Sen är det dags att skapa strategier och ta djärva steg som kan leda till det önskade målet! För att strategiska visioner ska få effekt måste de inlemmas i organisationen som helhet, ju fler som är delaktiga i processen ju starkare effekt!





5) När alla grupper hade delat sina viktiga händelser och diskuterat lärdomar vi gjort, delade vi tankarna gemensamt i storgrupp. Ulric ställde frågor och lotsade oss vidare samtidigt som han skapade bilder av det vi berättade. Bilderna låg hela tiden kvar och det blev många intryck samtidigt. Några slutsatser från Lärdomarna: Under de första åren har styrelsen testat olika verksamhetsidéer, ska vi engagera oss i kursverksamhet eller ska vi lära oss av varandra? Vi har fokuserat mycket på gränser kring vilka som får vara med och vår gestaltidentitet. Vi har testat olika former för kommunikation och konstaterat att vi vill mötas, inte kommunicera med varandra via webben! FGO lever på vår- och höstmöten! Idag finns en större mognad där vi delar med oss till varandra. Vi har mycket energi när vi möts, men hur driver vi gemensamma frågor mellan mötena?

6) Efter lärdomarna var det dags för att lyfta blicken in i framtiden, flyga fritt och framkalla en önskad bild av FGO i framtiden. Med en guidning via luftballong kikade vi ner på världen omkring oss. Vad vill vi att våra kunder ska säga om oss? Hur syns vi, vilken nytta gör vi? Aktiviteten var hög. När allas visionslappar kommit upp var det dags att prioritera de man tyckte var viktigast. 5 markeringar var!



7) Här är några av de önskade bilder som fick flest röster i det första visionsarbetet:
 FGO är en organisation med påverkansmakt. Omvärlden lyssnar till oss för att vi har metoder och förhållningssätt som befämjar hållbara och friska organisationer!
 Vi anordnar en Gestaltmässa i Globen!
 FGO bedriver Fältprojekt!
 FGO som lobbygrupp påverkar samhällsutvecklingen!
 FGOs nobelpris inrättas.



8) På söndag em fortsatte vi arbetet med visionen och gick vidare med tankarna från lördagen. Det resulterade i denna FGO vision.2.0



9) På kvällen den 15 mars firades FGOs femårsjubileum på trivsamma Hotel Hellsten. Stämningen var som vanligt hög. Mosserande vin avnjöts i baren av Gerd Starkenberg och Lasse Övling, tillsammans med alla övriga... Jubileumstårten var utmärkt och underhållningen helt fantastisk. Varje bord fick i uppgift att framföra ett bidrag till FGOs Melodischlagerfestival! Ett intensivt skapande bland borden resulterade i engagerade och fartfyllda framträdande. Varje bord fick rösta och de stolta segrarna ser ni på bilden!



Årsmötet

Söndagen startade med årsmöte, där den stora frågan handlade om huruvida det är dags att öppna upp medlemskapet i FGO, eller fortsätta vara en alumniförening för dem som gått GA. Bosse Käresjös motion avsågs men diskussionen gav styrelsen många kloka tankar kring framtiden. Någon konstaterade i slutet av diskussionen: En alumniförening kan aldrig frälsa världen! Vill vi göra det måste vi tänka större!

Tre nya styrelsemedlemmar valdes in i styrelsen; Britt-Marie Mossboda, Ann-Christine Rosén och Cecilia Winrow. Samtidigt avtackades Lillemor Frenkel, Kjell Westerberg och Sven Ringmar med varma applåder och bubbel!

Peter Skoglund och Sven Ringmar introducerade hemsidans nya anslagstavla. Läs mera på hemsidan!

10) På söndagseftermiddagen fortsattes visionsarbetet! Vilka djärva steg är vi beredda att ta för att nå den önskade visionsbilden? Hur ska vi lysa som en fyr i kommunikationen mot omvärlden? Ett antal utmanande steg identifierades.



12) Margareta Marmgren tog på sig samordningsansvaret för att göra en mässa 2010!

– Jag tycker det här mötet blev ett verkligt nästa steg för oss i FGO. Jag vill hitta olika alternativ att jobba med människor i organisationer. Öppna upp för olika samarbeten, varför inte med McKinsey?

11) Den avslutande delen i vår process handlade om hur vi, var och en ville bidra i arbetet vidare. Alla som ville gick fram och skrev på "kontaktsarket". Läs nedan.

FGO är på väg vidare!!



Text: Lillemor Frenkel, Directa
foto: Ulric och Lillemor